



ESSELUNGA PER BOOKCITY MILANO 2018

Esselunga è partner di BookCity Milano, la manifestazione culturale che dal 15 al 18 novembre 2018 trasformerà Milano in un teatro di eventi dedicati ai libri e alla lettura.

Luoghi, usuali o inconsueti, diventano la scenografia di presentazioni, letture, spettacoli e molteplici iniziative, che danno spazio a piccoli e grandi editori, protagonisti i cittadini e la vivacità culturale metropolitana.

Esselunga ha scelto di partecipare a BookCity sposando i valori di una cultura accessibile, a portata di tutti, che scende nelle piazze e per tre giorni pervade la città di Milano, dove l'azienda, tra le principali realtà della grande distribuzione, è presente dal 1957, con la nascita del primo supermercato in Italia.

Oggi Esselunga opera attraverso una rete di circa 160 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio, vi lavorano oltre 23.000 persone e fattura 7,75 miliardi di euro.

L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore. Produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i prodotti a proprio marchio e i prodotti freschi.

Garantire la soddisfazione del cliente significa, per Esselunga, non solo offrire un ottimo livello di servizi e prodotti a maggiore qualità, ma anche realizzare le migliori politiche di prezzo. L'attenzione al prezzo è, infatti, un elemento portante della strategia di Esselunga.

Ufficio Stampa

Esselunga S.p.A.

Tel. (+39) 02.9293.2351

ufficiostampa@esselunga.it