

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA partner di Bookcity #BCM18

per promuovere la lettura quale bene pubblico primario per la formazione di giovani e adulti.



SAVE THE DATE

presso **Borsa Italiana #investireintitoli**

sabato **17/11**, ore 17.00

BONUS FOREVER – RIFLESSI DEL BONUS CULTURA, APP18, E POSSIBILI TRASFORMAZIONI

domenica **18/11**, ore 17.00

LE CONSEGUENZE ECONOMICHE DELLE SOVVENZIONI CULTURALI

Nel 2017 è diventata legge la possibilità di **detassare le spese per la pubblicità incrementale** sui mezzi stampa ed è stato finanziato anche per il 2018 il **bonus cultura** per i diciottenni, iniziativa rilevante in termini di stanziamenti economici ed efficace nel sostegno all'acquisto di libri, che si vorrebbe più sostenuta come comunicazione ed estesa anche all'acquisto di quotidiani e periodici. Sul fronte del **sostegno alla lettura**, è stata più volte proposta la richiesta di una legge che consenta di poter detrarre dalla dichiarazione dei redditi, da parte delle persone fisiche, le spese per l'acquisto di libri e abbonamenti a giornali e periodici.

federazionecartagrafica.it

Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (grafica e cartotecnica, trasformazione), con Unione Grafici di Milano e Comieco quali soci aggregati. Una filiera che nel suo complesso esprime un valore di 24,3 miliardi di euro di fatturato (1,4% PIL) nel 2017, generato da 169.660 addetti attivi in quasi 18.142 imprese, con l'obiettivo di perseguirne lo sviluppo e la crescita dando voce agli interessi e alle problematiche dei comparti rappresentati presso le istituzioni nazionali e europee.

PROMOSSO DA



ASSOCIAZIONE BOOKCITY MILANO



bookcitymilano.it

